

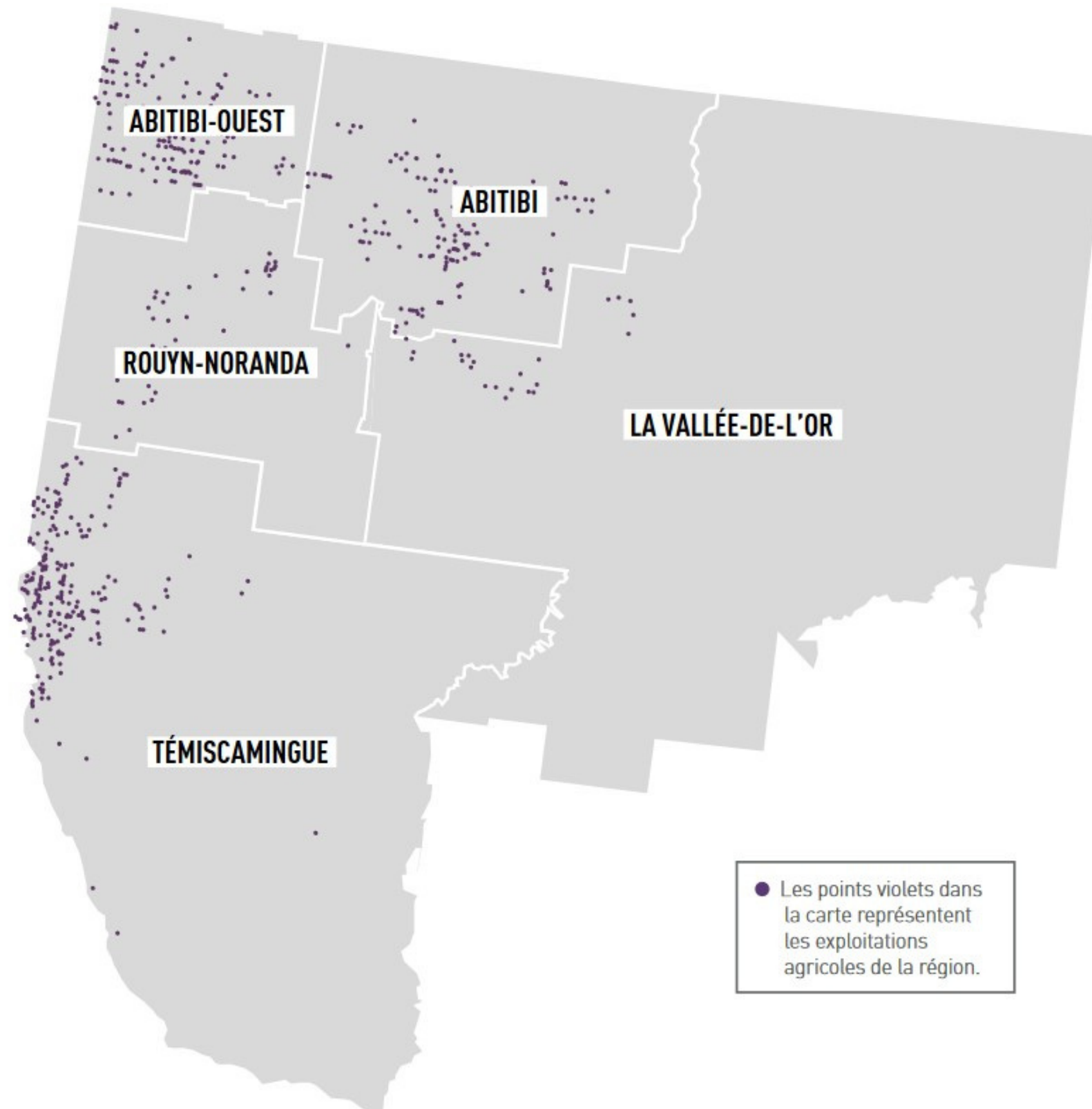
Répertoire des infrastructures régionales au service des entreprises agricoles et agroalimentaires*

Document de présentation rédigé par le bureau du député Sébastien Lemire



*Forest Lavoie Conseil inc. - Rapport février 2022

Cartographie des exploitations agricoles de l'Abitibi-Témiscamingue



Le secteur de la production agricole dénombre 877 producteurs agricoles répartis dans 551 entreprises agricoles, et a généré, en 2019, des revenus bruts d'un peu plus de 127 millions de dollars.

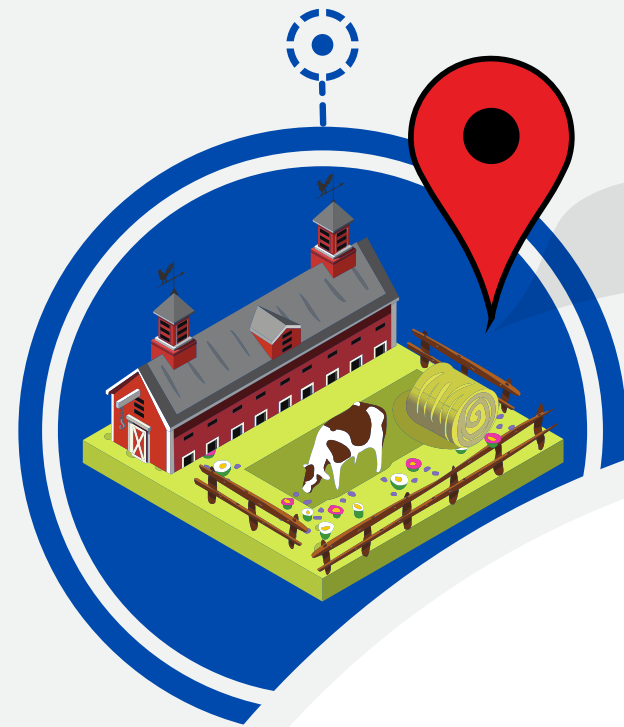
Selon les données d'enregistrement des exploitations agricoles du MAPAQ,



Entreprises, organisations et infrastructures agroalimentaires répertoriées en Abitibi-Témiscamingue

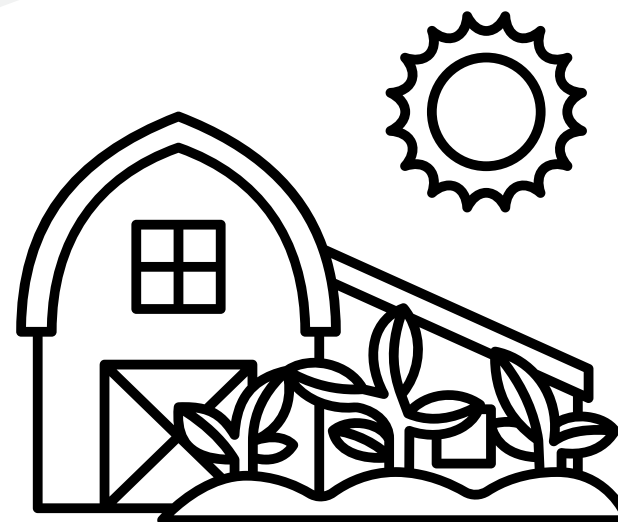
ENTREPRISES OU
ORGANISATIONS RÉPERTORIÉES*

151



INFRASTRUCTURES SECTORIELLES OU
SECTEURS D'ACTIVITÉS**

284

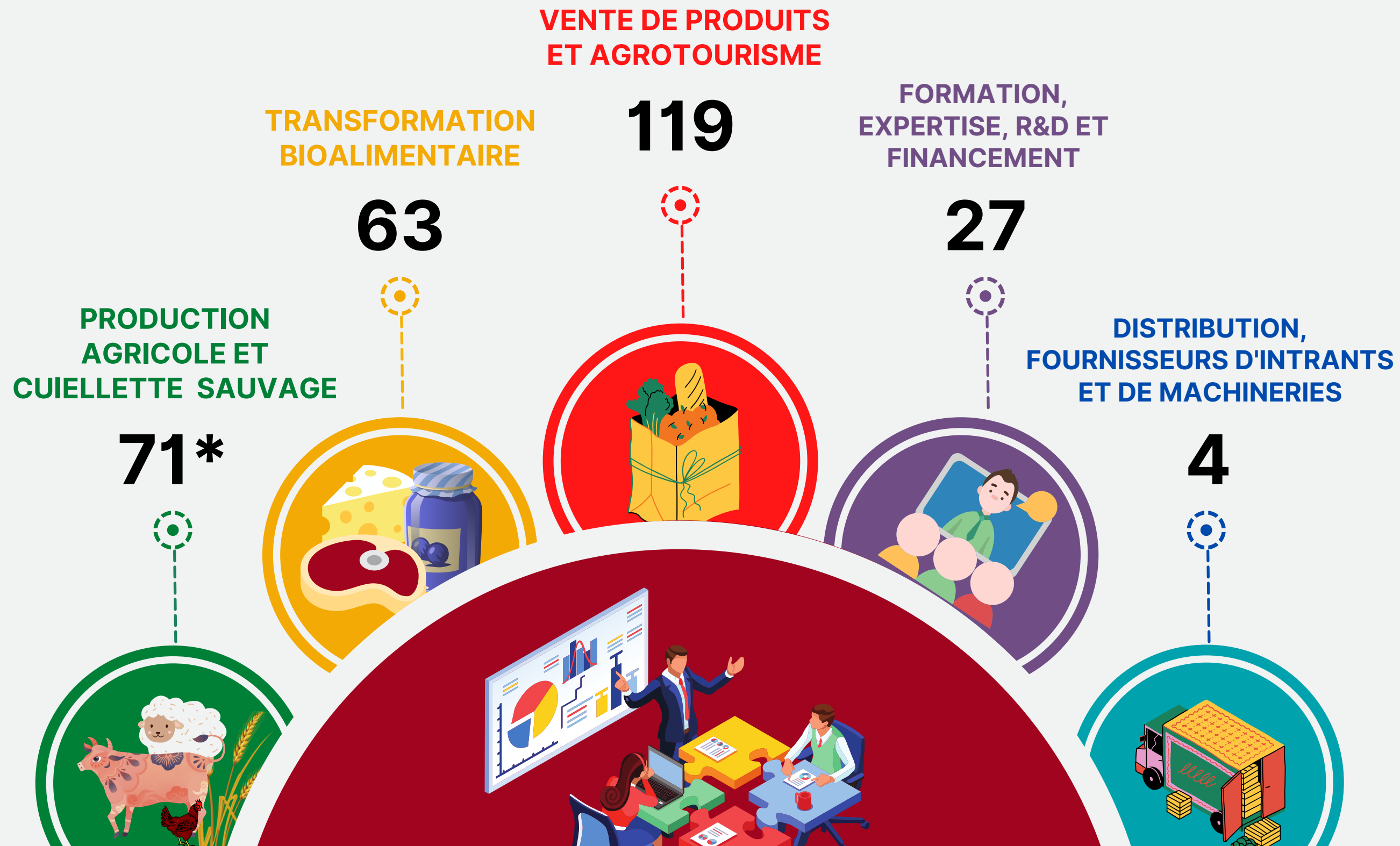


*[CLIQUEZ ICI](#) pour la [Cartographie des infrastructures agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue](#)

**Notez qu'une entreprise ou une organisation peut opérer plusieurs infrastructures sectorielles.



Répertoire des infrastructures sectorielles gravitant autour du monde bioalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue

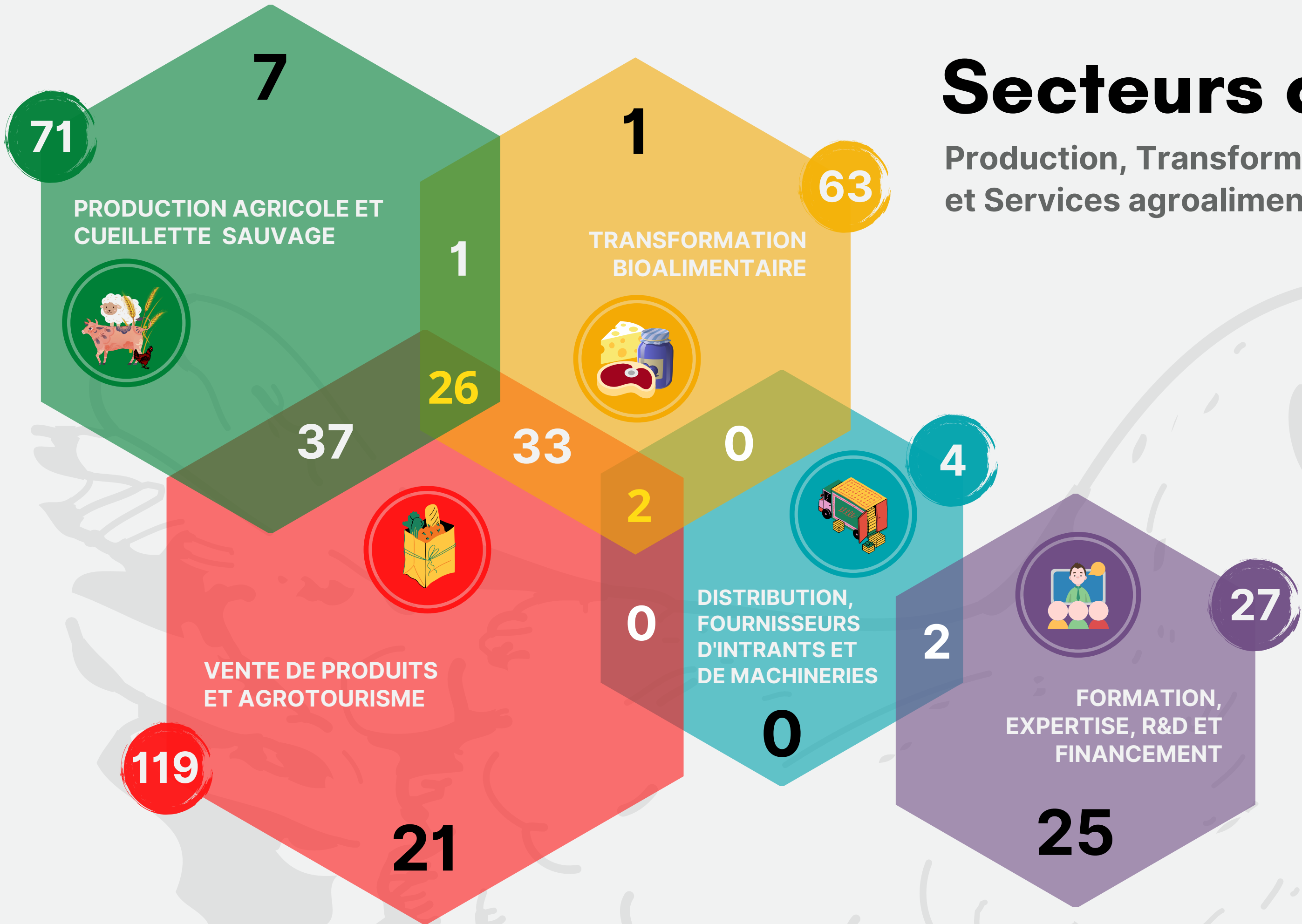


*Pour le maillon production, il est à noter que se sont principalement des producteurs agricoles ajoutant une certaine valeur à leur production qui ont été répertoriés.



Secteurs d'activités

Production, Transformation, Commercialisation
et Services agroalimentaires



Enquête par sondage



- 138 entreprises/organisations contactées
- 110 répondants
- 80 % de taux de participation

01

Quels sont les services agroalimentaires que vous utilisez le plus souvent pour la production, la transformation ou la commercialisation de vos produits ?

02

Parmi les services agroalimentaires essentiels pour votre entreprise/organisation, lesquels sont difficilement accessibles sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue ?



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Fournitures d'intrants agricoles

01

Utilisation du service
agroalimentaire

37%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

- Manque de fournisseurs d'intrants locaux dans la majorité des secteurs agroalimentaires, pas de services pour BIO en grandes cultures
- Limitation de disponibilité de certains produits à faible marge
- Distance géographique et coûts de transport important (région ou en provenance de l'extérieur)
- Entrepôt de réception pour commandes regroupées absent



03

Impacts sur les
entreprises

- Contraintes de production et de flexibilité
- Coût de production élevé, désavantage compétitif
- Délais d'approvisionnement plus long, retards de production, plus de stress
- Moins de conditionnement, plus de stockage à l'interne
- Augmentation des prix des produits aux clients



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Conditionnement de produits agricoles

01

Utilisation du service
agroalimentaire

6%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

- Manque de centres de conditionnement incluant un service de criblage/séchage de grains en grandes cultures. Ces services ne sont présents qu'en Ontario
- Absence d'un centre de conditionnement collectif



03

Impacts sur les
entreprises

- Baisse de revenus en raison de la vente de produits moins conditionnés, pertes de marchés
- Obligation de faire affaire avec l'Ontario
- Engendre une hausse des investissements à la ferme afin d'obtenir les équipements de conditionnement adaptés



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Première transformation

01

Utilisation du service
agroalimentaire

21%

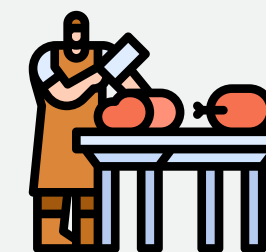
Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

- Peu de **service d'abattage en région**, un abattoir de proximité et aucun abattoir fédéral (ACIA) et provincial (MAPAQ)
- Manque important de transformateurs pour de nombreux secteurs agroalimentaires (centre de grain, conditionnement des fruits et légumes, etc.)
- Producteurs contraints à effectuer la transformation eux-mêmes



03

Impacts sur les
entreprises

- **Limitation de la diversification des entreprises**, entraîne l'achats et la vente de produits à l'extérieur de la région
- **Limitation du développement de l'offre et de la demande locale**, de la mise en marché et de l'agrotourisme
- **Augmentation des coûts de transformations et de la distance de transport**
- **Limitation de l'adaptation en situation d'urgence**



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Transport d'animaux et de produits agricoles

01

Utilisation du service
agroalimentaire

19%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

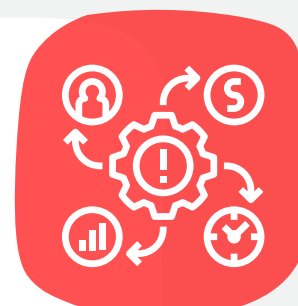
- Manque de transporteurs et de flexibilité pour les livraisons
- Peu d'entreprise de transport pour animaux en région, aucun transport réfrigéré et aucun adapté pour le BIO
- Des producteurs sont contraints de transporter leurs animaux eux-mêmes
- Les normes de biosécurité et les Codes de pratique (CNSAE) peuvent affecter la rentabilité du transport d'animaux en régions éloignées



03

Impacts sur les
entreprises

- **Garde les animaux plus longtemps en engraissement provoque plus de coûts et des risques de déclassement**
- **Le long trajet du transport affecte la qualité des animaux à l'abattoir ou à l'encan.**
- **Plus de dépenses: Longues distances, coût de l'essence, hausse du prix des produits et recours à la sous-traitance**



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Emballage des produits bioalimentaires

01

Utilisation du service
agroalimentaire

16%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

- Difficile de trouver des services d'emballage
- Rentabilisation du transport exige des commandes de grandes quantités d'emballage
- Contraint de faire emballer des produits à l'extérieur de la région



03

Impacts sur les
entreprises

- Réduction des marges de profits, limite l'expansion des entreprises
- Les inventaires accumulés grugent les liquidités des entreprises et réduit la capacité d'entreposage
- Augmentation des délais de livraison et des frais de transports



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Deuxième transformation

01

Utilisation du service
agroalimentaire

14%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

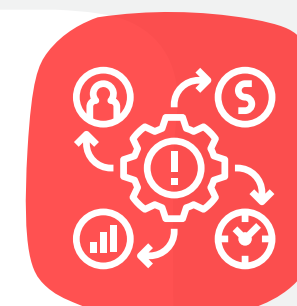
- Manque d'installations de deuxième transformation
- Manque de restaurants, cafés, pâtisseries, boucheries et autres entreprises en milieu rural pour acheter des produits frais et locaux directement aux producteurs



03

Impacts sur les
entreprises

- Perte d'opportunités de diversification pour les entreprises
- Faible nombre de canaux de mise en marché et le manque d'acheteur limitent le développement des circuits courts et empêchent de répondre à la demande des clients
- Augmentation du temps de travail et des coûts de transport



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Ventes de produits agroalimentaires

01

Utilisation du service agroalimentaire

35%

Taux de satisfaction du service



02

Aspects manquants ou limitants

- Marchés publics non-permanents et limitation du nombre de kiosques disponibles
- Absence d'une structure effectuant la vente à l'extérieur de l'Abitibi-Témiscamingue
- Aucun service de promotion des produits méconnus
- Absence d'un organisme central local faisant la mise en marché collective



03

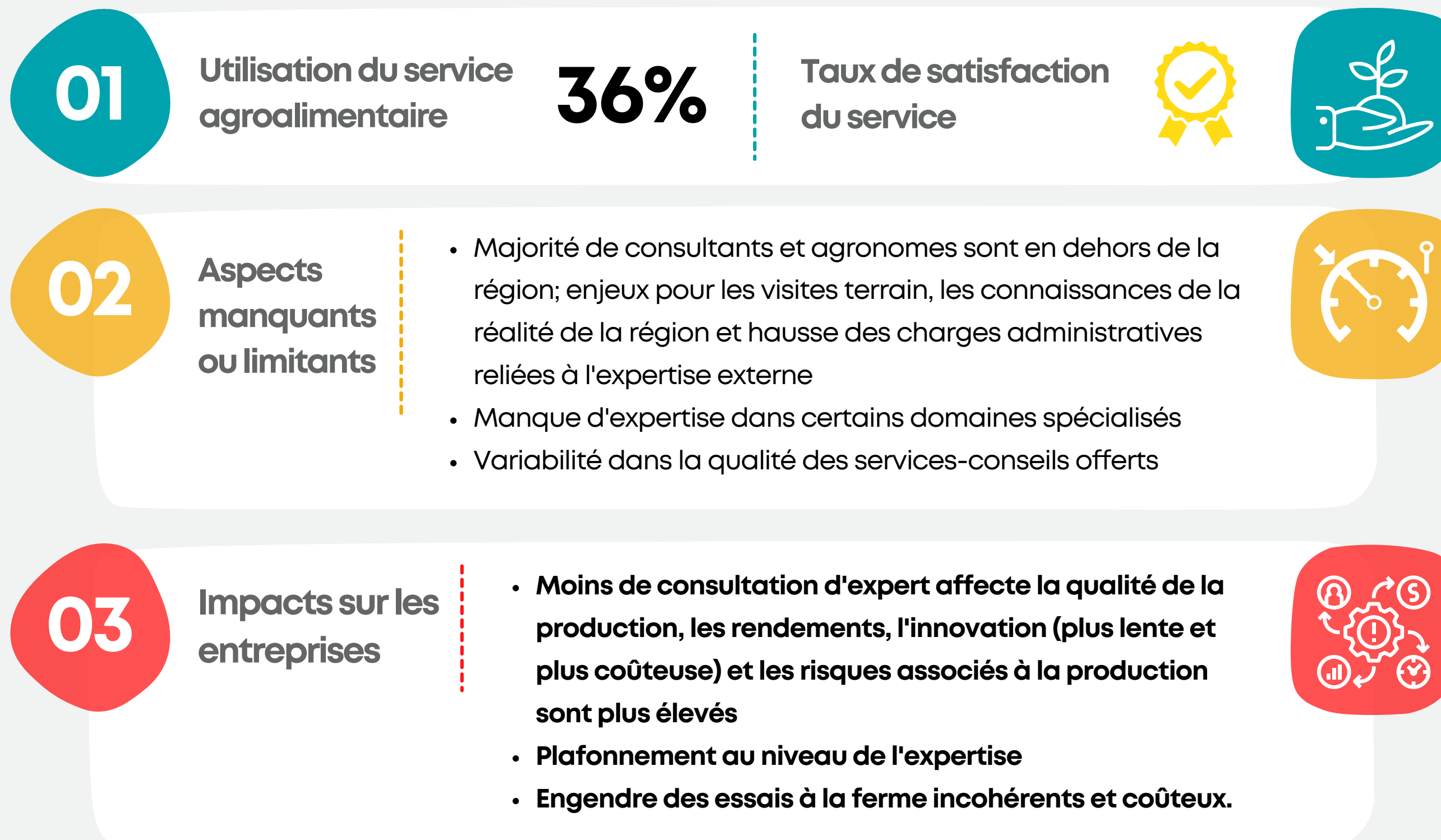
Impacts sur les entreprises

- Développement limité dans les marchés publics actuels
- Rôle de vendeur pour les producteurs affecte le revenu potentiel de ceux-ci et le temps consacré à la production
- Mise en marché non-diversifiée défavorise le développement



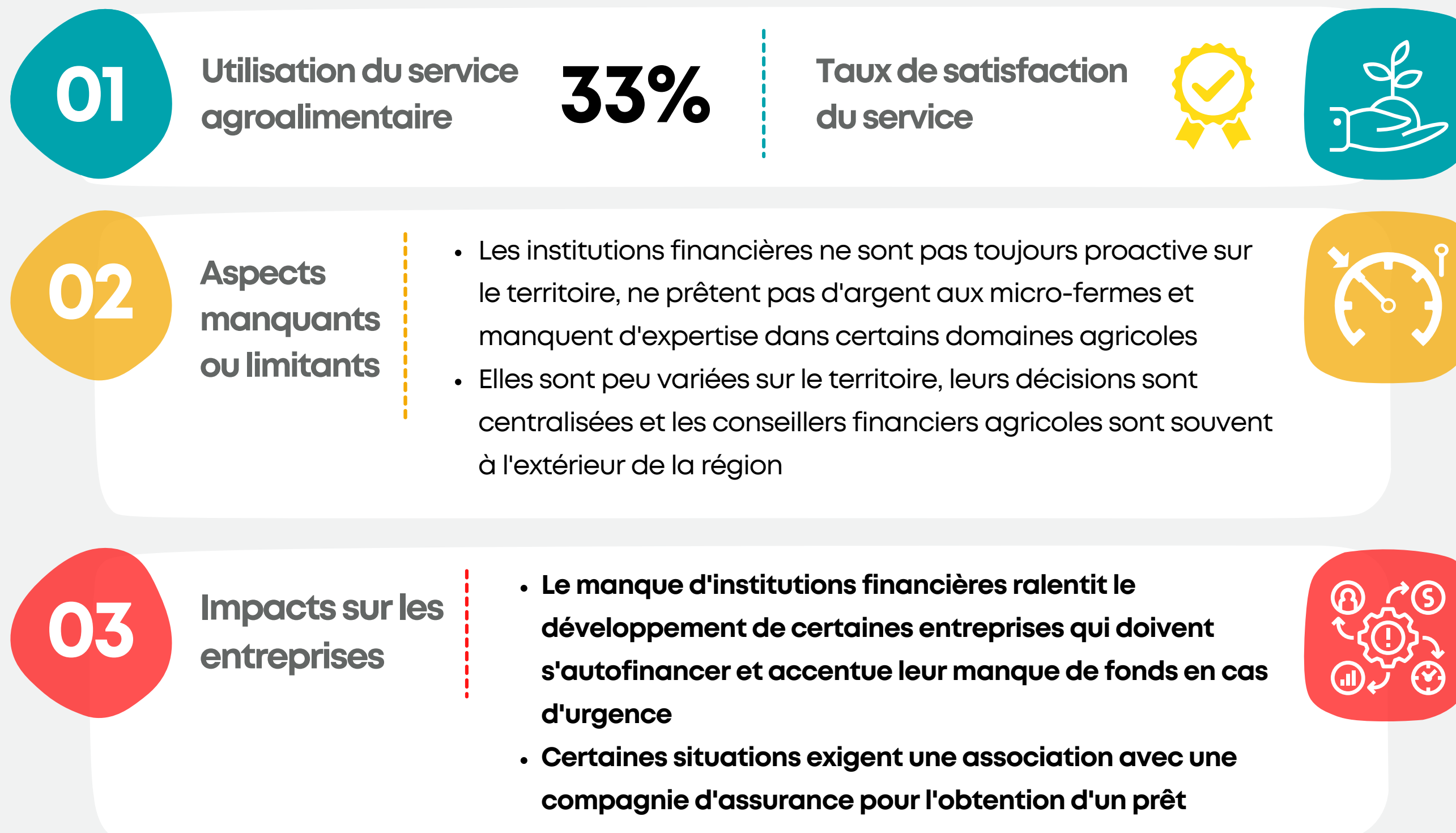
Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Services conseils et techniques



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Services financiers



Utilisation et accessibilité des services bioalimentaires

Formations agroalimentaires

01

Utilisation du service
agroalimentaire

26%

Taux de satisfaction
du service



02

Aspects
manquants
ou limitants

- Offre de services limitée, certaines formations données seulement à l'interne chez les fournisseurs
- Manque de subventions et de financement pour développer la formation et l'expertise régionale
- Développer des formations basées sur le besoin réel des producteurs en tenant compte des réalités spécifiques à la région



03

Impacts sur les
entreprises

- **Formation de la main d'oeuvre est plus difficile et plus dispendieuse**
- **Innovation à la ferme et expérimentation de nouvelles techniques plus difficiles**
- **Augmentation des coûts de production**



Les constats



Les infrastructures déficientes ou absentes du secteur bioalimentaire régional nuisent à la prospérité des producteurs et des transformateurs.



De petits problèmes présents dans la chaîne de valeur bioalimentaire de la région peuvent provoquer des impacts importants au niveau de la production, de la transformation ou de la commercialisation des produits de nos entreprises agricoles.



Les infrastructures déficientes ou absentes engendrent des coûts économiques et sociaux à petite échelle chez les entreprises et à plus grande échelle dans le secteur bioalimentaire régional.



Pistes de solution



Concevoir un carrefour agroalimentaire par et pour les gens de la région pour soutenir durablement notre agriculture.



Le Bureau du député Sébastien Lemire s'engage dans l'immédiat à ***créer le Comité Environnement, Agriculture et Agroalimentaire*** afin de réfléchir en équipe avec les acteurs du milieu à un modèle répondant à nos besoins particuliers.

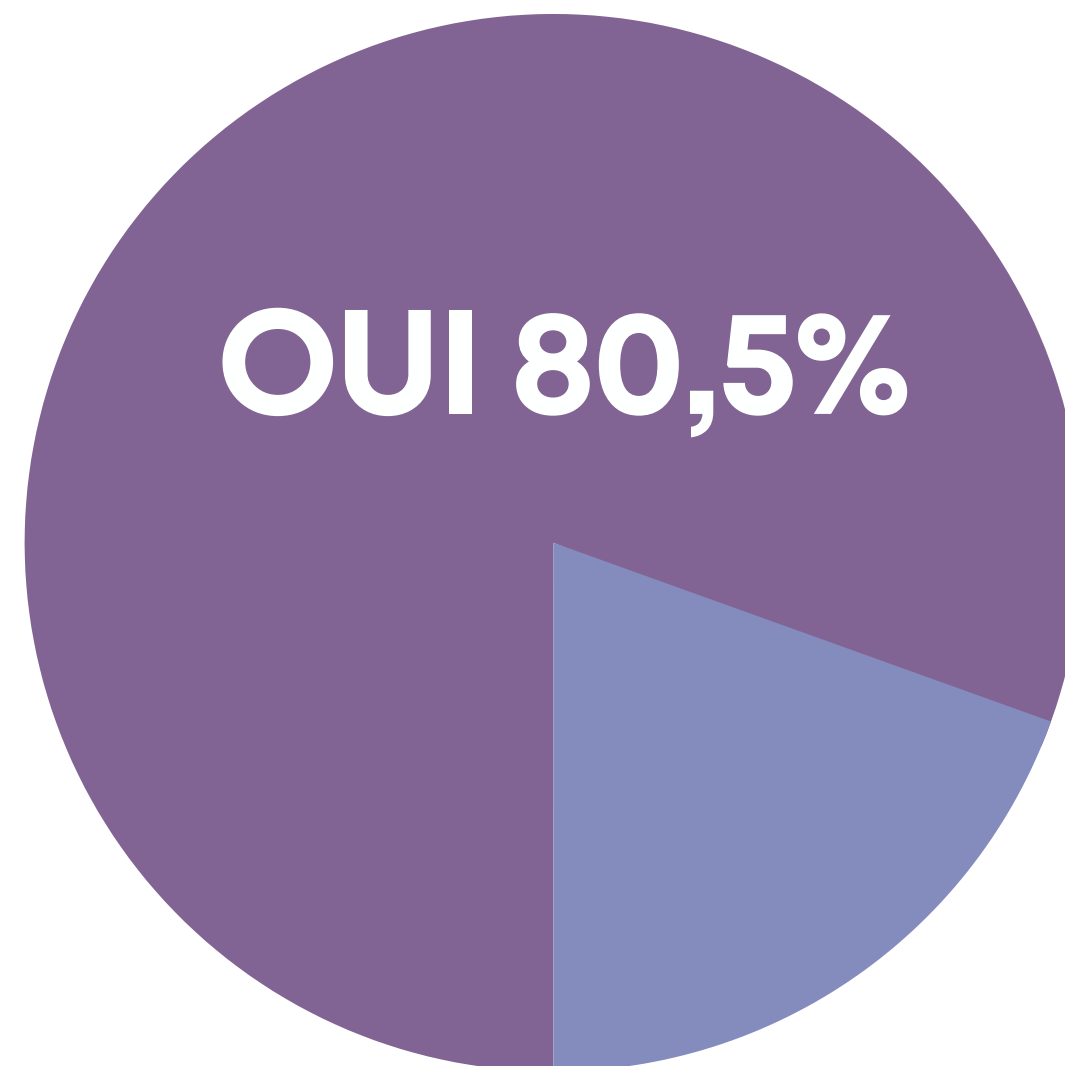


Mise en place d'un fonds visant à soutenir nos producteurs locaux afin d'assurer notre souveraineté alimentaire.



Le pôle bioalimentaire régional

Croyez-vous que la création d'un pôle regroupant les différents services de conditionnement, de transformation, de distribution et de mise en marché pourrait dynamiser le secteur agroalimentaire de la région de l'Abitibi-Témiscamingue et contribuerait à l'essor de votre entreprise/organisation ?



Le pôle bioalimentaire régional

Les gens en faveur indiquent:

- Rassembler les services sous un pôle les rendraient plus accessibles, surtout pour les entreprises en démarrage.
- La mise en commun est souvent la meilleure solution dans la situation de région éloignée.
- Minimise les risques et les coûts de tous et chacun.
- Le pôle pourrait être mis en synergie avec tous les maillons déjà existants de la chaîne de valeur bioalimentaire de la région.

